



# Technical Influencer/ Online Sales

100% (m/w/d) Füllinsdorf / Home Office

## Hydronic Engineering, engineering for a better world

IMI Hydronic Engineering AG bietet hydraulische Lösungen für wassergeführte Heiz- und Kühlsysteme an, um ein perfektes Raumklima bei minimalem Energieverbrauch zu erreichen. Unsere führenden Marken wurden bereits bei über 100'000 Bauprojekten weltweit eingesetzt und bieten Produkte und Lösungen in drei Schlüsselbereichen an: Druckhaltung und Wasserqualität, Einregulierung, Regelung und Stellantriebe sowie thermostatische Regelung. Unsere Stärke ziehen wir aus 2'000 talentierten Mitarbeitern, die in mehr als 34 Ländern vertreten sind und somit ein reichhaltiges und vielfältiges Umfeld für Teamarbeit und Entwicklung haben. Mit 350 Jahren gemeinsamer Geschichte und unserem starken Innovationserbe, laden wir Sie dazu ein, mit uns die Gebäude von Morgen zu gestalten.

## Deine Rolle und Aufgaben

Als starke Marke im Gebäudetechnikmarkt wollen wir unsere führende Rolle weiter ausbauen. Hierfür suchen wir Dich, einen Technical Influencer & Online Sales, welcher sich mit unseren Kunden auf den unterschiedlichen digitalen Kanälen austauscht und diese unterstützt.

Beratung sowie das Weitergeben Deiner Fachexpertise sind Deine Leidenschaft. Gemeinsam gehen wir neue Wege und begeistern unsere Kunden mit unterschiedlichem Social Media Content. Der Aufbau einer IMI Gebäudetechnik Community sowie die Stärkung unserer Marke bei Kunden und Mitarbeitern ist unsere Vision. In der neu geschaffenen Rolle besteht viel Freiraum für kreative Ideen und deren Umsetzungen.

- Mitgestaltung / Aufbau Influencer-Marketing sowie Produktion von relevantem Social Media Content (Video, Foto, Podcast, Erfahrungsberichte, Tutorials, etc.)
- Aufbau und Bewirtschaftung der IMI Community und der Social-Media-Kanäle (Blog, Instagramm, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) sowie unserer Website
- Fachliche Beratung und Unterstützung unserer Kunden sowie Verkaufsfördernde Massnahmen durch virtuell Kundenbesuche
- Zusammenarbeit mit dem Media- Produktmanagement, und technischem Backoffice-Team zur Planung, Umsetzung und Kontrolle der erstellten Inhalte
- Online-Live-Schulungen (Webinare) durchführen
- Physische Kundenbesuche durchführen und Interviews mit Kunden und ihren Erfahrungen bei der Verwendung unserer Produkte erstellen und diese mit unserer Community teilen
- Durchführung von Marktbeobachtung und Marktanalysen
- Ausarbeitung und Erstellen von Kundenangeboten für alle drei Marken

## Qualifikationen und Erfahrungen

- Erfolgreich abgeschlossene Grundausbildung EFZ im Bereich HLK mit Weiterbildung zum Gebäudetechnikplaner oder eine Eidg. höhere Fachprüfung HLK
- Sehr gutes Verständnis der Jugendkultur, der Nutzung von Social Media sowie der Interessen auf den jeweiligen Kanälen
- Starke Affinität zu Social Media und ein gutes Gespür für relevante Inhalte
- Begeisterungsfähig und hohe Motivation diese weiterzugeben
- Didaktisches Flair oder Bereitschaft sich hier zu entwickeln
- Kundenorientierte und teamfähige Persönlichkeit mit guten Kommunikationsfähigkeiten und viel Eigeninitiative
- Proaktive Persönlichkeit mit selbständiger Arbeitsweise, unternehmerisch denkend und handelnd
- Hohe Selbstständigkeit und Eigenverantwortung sowie die Fähigkeit Aufgaben zu priorisieren und zu koordinieren
- Deutsch als Muttersprache (Zweitsprache wünschenswert)

## Unser Angebot

- Es erwartet Dich eine spannende, vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe
- «Hands-On»-Mentalität mit Freiraum für Eigeninitiative
- Spannendes Umfeld mit lokalem KMU Flair aber gleichzeitiger internationaler Konzernausrichtung
- Umfassende Einarbeitung in das vielseitige Aufgabengebiet
- Aktive Mitgestaltung und Entwicklungsspielraum
- Kollegiales, dynamisches Team mit offener Kommunikationskultur

## Sind Sie interessiert?

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: [recruiting@imi-hydronic.com](mailto:recruiting@imi-hydronic.com)